



Zahlen aus der Veranstaltungswirtschaft

Messen

Lt. Ifo.institut / AUMA Edition 49 (2018)

| | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Produktionseffekt: | 28 Mrd. € |
| Unternehmen: | mehr als 59.000 |
| Arbeitsplätze: | 231.100 |
| Messeveranstaltungen: | ges. 847 |
| Aussteller: | 337.041 |
| Besucher: | 24,8 Mio. |
| Direkte Ausgaben: | 14,5 Mrd. € (messe-induzierte) |
| Steuereinnahmen: | 4,5 Mrd. € |

Tagungen, Kongresse & Event:

Lt. Meeting- & Event Barometer 2019/2020

| | |
|----------------------------------|---|
| Anzahl der Veranstaltungen: | 2,89 Mio. |
| Teilnehmer: | 423 Mio. |
| Internationale Teilnehmer: | 43,2 Mio. |
| Tagungs- & Veranstaltungsorte: | 7.581 |
| Belegtage Veranstaltungszentren: | 233 (davon 25,8 % für Auf- & Abbauten) |
| Belegtage Tagungshotels: | 215 (davon 13,5 % für Auf- & Abbauten) |
| Belegtage Eventlocations: | 161 (davon 28,3 % für Auf- & Abbauten) |

Gestellung personalgestützter Dienstleistungen für alle Bereiche der Veranstaltungswirtschaft

(lt. IgPV e.V. Angaben auf der Verbandsseite)

| | |
|-----------------------------|--|
| Mitglieder: | 32 |
| Mitarbeiter der Mitglieder: | 2000 |
| Arbeitsplätze: | 922.000 (inkl. Mitarbeiter d. Mitgliedsunternehmen) |
| Umsatz: | 10 Mio. € |

Kultur- & Kreativwirtschaft

Lt. Monitoring-Bericht 2019 (mit Zahlen aus 2018)

Herausgeber Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

| | |
|----------------------------|---|
| Anzahl der Unternehmen: | 256.624 |
| Gesamtumsatz: | 168 Mrd. € (Platz 2 nach der Automobilindustrie) |
| Erwerbstätige: | 1,7 Mio. (Platz 1 vor der Automobilindustrie) |
| Anteil an Selbstständigen: | 21,5 % |

Musikindustrie

Lt. BDKV (BDV Studie 2018 mit den Zahlen aus 2016/2017)

| | |
|---------------|-------------------|
| Gesamtumsatz: | 4.9 Mrd. € |
| Besucher: | 28,5 Mio. |

Zahlen der Schausteller

Statistische Angaben aus dem Rettungsschirm-Bericht des BSM e.V. DSB e.V. (04/2020)

| | |
|--------------------------|--------------|
| Schaustellerunternehmen: | 5.300 |
| Anzahl der Volksfeste: | 9750 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Anzahl der Besucher: | 190 Mio. |
| Anzahl der Weihnachtsmärkte: | 3000 |
| Anzahl der Besucher: | 160 Mio. |
| Weitere Märkte aller Arten: | 40.000 |
| Brutto Ausgaben Veranstalter: | 7,63 Mrd. € |
| Ausgaben von Besuchern: | 1,4 Mrd. € |
| Standkosten: | 388 Mio. € |
| Steuereinnahmen Bund/Länder: | 1,23 Mrd. € |
| Nettowertschöpfung: | 2,15 Mrd. € |
| Gesamtumsatz: | 4,7 Mrd. € |
| Arbeitsplätze Vollzeitstellen: | 55.700 + ca. 100.000 verbundene Arbeitsplätze |

Filmindustrie

(lt. Statista.com Branchenreport – WZ-Code 59.1)

Umsatz in 2018: **8,7 Mrd.**

Davon 58,5% an Subbranchen „Herstellung von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen:
5,1 Mrd.

Zusammengefasst bedeutet das in Zahlen:

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Umsätze: | 210,7 Mrd. |
| Unternehmen: | 320.956 |
| Beschäftigte: | 3,01 Mio. |
| Veranstaltungen: | 2,89 Mio. |
| Besucher: | 826,3 Mio. |

Es sei angemerkt, dass bei diesen Zahlen längst nicht alle Bereiche erfasst sind. In einigen Berichten/Studien fehlen Angaben zu den Arbeitsplätzen, dem Umsatz oder der Anzahl der Veranstaltungen. Auch ist die Zahl der Unternehmen nicht in Gänze zu erfassen, da uns diesbezüglich auch nicht aus jedem Bereich die Zahlen vorliegen. Somit handelt es sich derzeit nur um eine Aufrechnung der uns vorliegenden Zahlen.

Zudem gibt zig Branchenbereiche, die allesamt noch mit in die Veranstaltungswirtschaft zählen und unabdingbar mit der Realisierung von Veranstaltungen jeder Art zusammenhängen. Auch hier fehlen bislang Zahlen, die grundsätzlich noch mit einfließen sollten.

Derzeit wird mit Hochdruck dran gearbeitet, hierzu Statistiken rückwirkend, aktuell und laufend zu erstellen.

Wir werden diese fortlaufend ergänzen, sobald uns weitere belastbare Zahlen vorliegen. Aktuelle Versionen können bei uns angefordert werden.

Dennoch können wir hiermit bereits sehr gut aufzeigen, dass die Veranstaltungswirtschaft ein enormer Wirtschaftszweig ist, an dem mehr als 3 Mio. Arbeitsplätze verknüpft sind, in mehr als 320.956 Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 210 Mrd. Euro

Folgend wurde eine Auflistung von Branchenzweigen, Tätigkeitsfeldern und Locations zusammengestellt. (Auch hier wird die Vollständigkeit nicht garantiert und ggf. weiter ergänzt.)

Branchenzweige / Tätigkeitsfelder der Veranstaltungswirtschaft (154):

- 1 Absperr- und Überwachungseinrichtungen
- 2 Aggregate-Vermietung
- 3 Arbeitsbühnen-Vermietung
- 4 Arbeitsgeräte-Vermietung
- 5 Arbeitsschutz / -medizin
- 6 Architektur
- 7 Artisten
- 8 Aufnahmeleitung
- 9 Autoren
- 10 Beleuchtungstechnik
- 11 Besuchermanagement
- 12 Bildtechnik / -Übertragung
- 13 Bodenbelag-Hersteller / -Handel
- 14 Bookingagenturen
- 15 Broadcasting
- 16 Bühnenbau
- 17 Bühnenbau
- 18 Bühnentechnik

- 19 Casebau
- 20 Caterer
- 21 Choreographen

- 22 Coaches / Trainer
- 23 Content-Entwicklung / Design
- 24 Dekorationsbedarf
- 25 Designer
- 26 Dirigenten
- 27 Dolmetscher
- 28 Dompteure
- 29 Doubles
- 30 Dramaturgen
- 31 Drohnenshows
- 32 Druckereien
- 33 EDV-Service
- 34 Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern
- 35 Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien
- 36 Elektriker
- 37 Elektrotechnik
- 38 Entsorgungsdienste
- 39 Eventfloristik
- 40 Fahrgeschäfte
- 41 Fahrservices
- 42 Film- & Fernsehproduktionen
- 43 Filmequipment-Verleih
- 44 Foodtrucks
- 45 Fortbildungseinrichtungen
- 46 Fotografen
- 47 Frequenzkoordination
- 48 Gastronomiebedarf
- 49 Generatortechnik
- 50 Gerüstbau
- 51 Getränkelieferanten
- 52 Hersteller von Veranstaltungs-/Eventtechnologien
- 53 Hersteller von Verbrauchsmaterialien
- 54 Herstellung von Musikinstrumenten
- 55 Hostessenservice
- 56 Installateure
- 57 Kabel- /Steckerherstellung & -Entwicklung
- 58 Kameraleute
- 59 Kameratechnik
- 60 Kassen- / Gaderobenpersonal
- 61 Kinetik

- 62 Komparsen
- 63 Konzertveranstalter
- 64 Kostümdesign
- 65 Kulissenbauer
- 66 Künstler

- 67 Künstleragenturen
- 68 Lichtdesign
- 69 Lichttechnik
- 70 MakeUp-Artist
- 71 Maler & Lackierer
- 72 Marketing-Agenturen
- 73 Masseur
- 74 Merchandising
- 75 Messebau
- 76 Mietmöbel
- 77 Models
- 78 Moderatoren
- 79 Montagearbeiten
- 80 Musik- und Tanzensembles
- 81 Musiker
- 82 Musikverlage
- 83 Netzwerktechnik
- 84 Nightlinerfirmen
- 85 Notare
- 86 Operating / Programmierung (Licht, Ton, Video, Laser)
- 87 Ordnungsdienste
- 88 Personalagenturen
- 89 Personen- & Gebäudeschutz
- 90 Physiotherapeuten
- 91 Post-Production
- 92 PR-Agenturen
- 93 Produktionsleitung
- 94 Produzenten von Merchandising-Produkten
- 95 Pyrotechnik
- 96 Pyrotechnik
- 97 Regisseure
- 98 Reinigungsunternehmen
- 99 Requisite-Verleih
- 100 Rigger
- 101 Rundfunkorchester
- 102 Schausteller
- 103 Schreinereien
- 104 Selbstständige Komponisten/Musikbearbeiter

- 105 Selbstständige Orchester
- 106 Set- & Kulissenbau
- 107 Softwareentwicklung
- 108 Souffleusen
- 109 Spedition / Logistik
- 110 Spezial-Ausstatter für Messestände
- 111 Spezialeffekte

- 112 Stadtführer
- 113 Stagemanagement
- 114 Stahlbau
- 115 Statik
- 116 Straßenkünstler
- 117 Stylisten
- 118 Tanzessembles
- 119 Textilhersteller / -Handel
- 120 Theaterausstattung
- 121 Theatergruppen
- 122 Theaterorchester
- 123 Ticketingsysteme
- 124 Ticketverkauf
- 125 Tiertrainer
- 126 Tonstudios etc.
- 127 Tontechnik
- 128 Tonträgerhersteller
- 129 Touristikbetriebe
- 130 Tourmanagement
- 131 Trucking Unternehmen
- 132 Veranstaltungsagenturen
- 133 Veranstaltungsdekorationen
- 134 Veranstaltungslocations (jeder Art)
- 135 Veranstaltungsplanung
- 136 Veranstaltungstechnikdienstleister
- 137 Verkehrssicherung
- 138 Verleih von Fun-Modulen
- 139 Verleih von Gastroeinrichtungen
- 140 Verleih von Instrumenten
- 141 Verleih von Kostümen
- 142 Verleih von Produktions-Fahrzeugen
- 143 Verleih von Sanitäreinrichtung
- 144 Verleih von Veranstaltungstechnik / Dry-Hire
- 145 Video- / Medientechnik
- 146 Videographen
- 147 Virtual Reality Entwicklung

- 148 Warenmanagement
- 149 Wartungsarbeiten
- 150 Webdesign
- 151 Weitere Spezialberufe
- 152 Zeltbau
- 153 Zeltverleih
- 154 Zirkusbetriebe

Arten der Locations (56):

- 1 Arenen
- 2 Ateliers
- 3 Bahnhöfe/Gelände
- 4 Bars
- 5 Bauernhof/Scheune
- 6 Berge
- 7 Bibliotheken
- 8 Burgen
- 9 Clubs
- 10 Ehem. Militärgelände
- 11 Ehemaliges Industriegelände
- 12 Einkaufszentren
- 13 Einrichtungen anderer Träger
- 14 Film- und TV-Studios
- 15 Flugfelder
- 16 Flughäfen
- 17 Foren
- 18 Freies Feld
- 19 Freilichtbühnen
- 20 Galerien
- 21 Gemeindehäuser
- 22 Hörsäle
- 23 Hotels
- 24 Innenstädte
- 25 Inseln
- 26 Jugend-/Kulturzentrum (JUZ/KUZ)
- 27 Kinos
- 28 Kirche/Kloster
- 29 Kongresscenter

- 30 Konzerthäuser
- 31 Messehallen
- 32 Museum
- 33 Musicalbühnen
- 34 öffentliche Einrichtungen
- 35 Öffentlicher Platz
- 36 Parks und weitere Grünflächen
- 37 Private Schulungsräume
- 38 Privatgelände

- 39 Rennstrecken
- 40 Restaurants
- 41 Rodelbahnen
- 42 Schiffe
- 43 Schlösser
- 44 Schwimmbäder
- 45 See
- 46 Skipisten
- 47 Sonstige Bühnen
- 48 Sonstige Veranstaltungsorte
- 49 Sportplatz
- 50 Stadien
- 51 Stadt-/Mehrzweckhalle
- 52 Theater
- 53 Varietés
- 54 Veranstaltungssaal
- 55 Zirkusse
- 56 Zoos

Wir halten fest:

Wir sind eine Wirtschaft aus vielen Spezialisten.

Wir funktionieren wie ein Uhrwerk, was nur mit allen Zahnrädern zusammen reibungslos läuft. Fehlt eines, kommt die Produktion der Veranstaltung ins Wanken.

Wir erschaffen einfach überall Veranstaltungen und sind ein großes Netzwerk von professionellen Möglichmachern!

Die Komplexität unseres Wirtschaftszweiges erfordert eingehende Gespräche mit der Politik, um die Gesamtheit erfass- und begreifbar zu machen.

Aufgrund der Strukturen innerhalb dieses Wirtschaftszweiges, sind wir im besonderen Maß von den Auswirkungen der notwendigen Einschränkungen im Zuge der Corona-Pandemie getroffen.

Auch innerhalb der Veranstaltungswirtschaft wird es nur in Staffeln wieder in einen regulären Arbeitsablauf gehen. Einige Personen, wie bspw. die spezialisierten Einzelunternehmer, aber auch Bereiche wie etwa die Hersteller von technischen Produkten, werden deutlich länger brauchen, bis dort wieder nennenswerte Umsätze generiert werden können.

Das ist nicht zuletzt auch der Dauer dieser Maßnahmen geschuldet, welche uns die Arbeitsgrundlage entzogen haben. Die Aufträge sind komplett weggebrochen. Kurzarbeit wurde notwendig, erste Geschäftsaufgaben und Insolvenzen sind bekannt & Planungssicherheit fehlt gänzlich, weshalb bereit jetzt schon Veranstaltungen teilweise bis 2022 abgesagt wurden.

Nur mit den richtigen Hilfen und Gesprächen, werden wir in die Lage versetzt, wirtschaftlich dauerhaft zu bestehen, um im Anschluss an die Pandemie wieder neu durchstarten zu können.